

Madrid, 16 de Julio 2018

Hecho Relevante

Avance de resultados consolidados 1S-2018

En virtud de lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 sobre abuso de mercado y en el artículo 228 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, así como en la Circular 15/2016 del Mercado Alternativo Bursátil (MAB), ponemos en su conocimiento la siguiente información relativa a LLEIDANETWORKS SERVEIS TELEMÀTICS, S.A (en adelante, "Lleida.net" o la "Compañía"):

La información que se detalla en el presente informe constituye un avance sobre la cuenta de Resultados consolidada de Lleida.net del primer semestre 2018 y se ha elaborado a partir de la información contable no auditada de la que dispone el Consejo de Administración. Por tanto, esta información no sustituye ni equivale en modo alguno a la publicación de información financiera prevista en la Circular 15/2016 del MAB.

Hitos relevantes del periodo:

- Las ventas del primer semestre han superado los 6,2 millones de euros, suponiendo un crecimiento del 34% respecto al S1 del 2017.
- El margen bruto crece un 17% (435 mil euros) en relación con el primer semestre del ejercicio 2017.
- El EBITDA se acerca a 1 millón de euros, y supone un incremento del 84% respecto al mismo periodo del año anterior.
- El resultado antes de Impuestos es positivo y supera los 275 mil euros, multiplicando por 5 el resultado del ejercicio 2017 completo que fue de 54 mil euros .

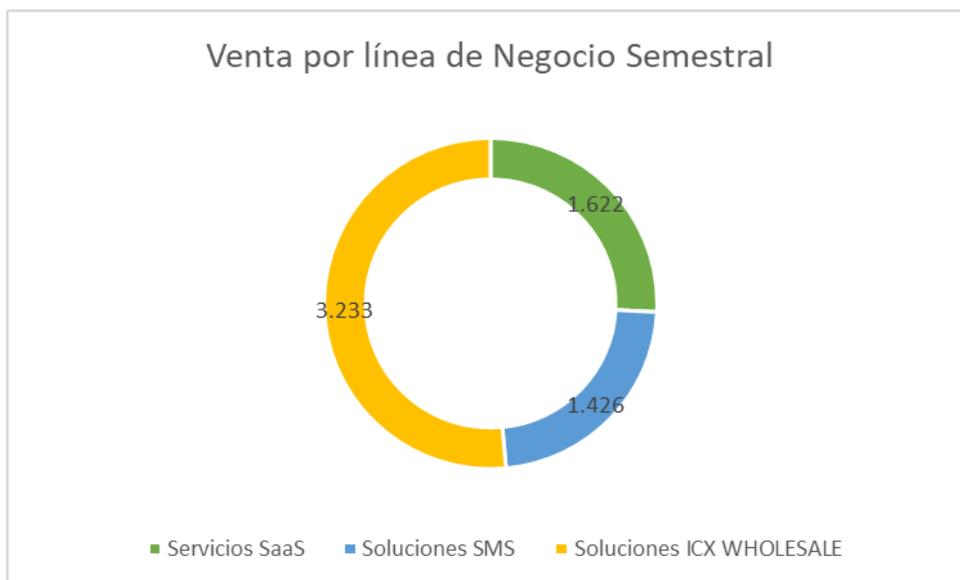
Cuenta de resultados consolidados trimestral y semestral de 2017 y 2018

| <i>Datos en Miles de Euros Consolidados</i> | T2 2017 | T2 2018 | Var. € | Var.% | S1 2017 | S1 2018 | Var. € | Var.% |
|---|--------------|--------------|------------|-------------|--------------|--------------|------------|--------------|
| Ventas | 2.449 | 3.140 | 691 | 28% | 4.692 | 6.281 | 1.589 | 34% |
| Coste de Ventas | (1.177) | (1.676) | (499) | 42% | (2.115) | (3.273) | (1.158) | 55% |
| Margen Bruto | 1.272 | 1.464 | 192 | 15% | 2.577 | 3.008 | 431 | 17% |
| Gastos de Personal | (606) | (645) | (39) | 6% | (1.273) | (1.292) | (19) | 1% |
| Servicios Exteriores | (635) | (459) | 176 | -28% | (1.199) | (1.132) | 67 | -6% |
| Otros Ingresos | 2 | 4 | 2 | 100% | 7 | 4 | (3) | -43% |
| Activaciones | 203 | 162 | (41) | -20% | 387 | 328 | (59) | -15% |
| EBITDA | 236 | 526 | 290 | 123% | 499 | 916 | 417 | 84% |
| Amortización | (271) | (283) | (12) | 4% | (522) | (573) | (51) | 10% |
| Otros Resultados | (12) | 0 | 12 | - | (12) | 0 | 12 | - |
| Resultado de Explotación | (47) | 243 | 290 | 617% | (35) | 343 | 378 | 1080% |
| Resultado Financiero Neto | (14) | (31) | (17) | 121% | (50) | (53) | (3) | 6% |
| Diferencias de Tipo de Cambio | (76) | (31) | 45 | - | (76) | (14) | 62 | - |
| Resultado antes de Impuesto | (137) | 181 | 318 | 232% | (161) | 276 | 437 | 271% |



- La facturación sigue con su crecimiento a doble dígito con un crecimiento significativo este último trimestre de las ventas de las líneas de SaaS con un incremento del 32% respecto al segundo trimestre del 2017. La nueva normativa del reglamento de Protección de Datos ha permitido un aumento de esta facturación, pero sobre todo a puesta en marcha nuevos circuitos en clientes significativos que crearán ventas recurrentes.
- Las ventas de Wholesale, siguen su crecimiento con unas ventas trimestrales que superan los 1,5 millones y suponen un incremento del 69% en las cifras acumuladas semestrales respecto al mismo periodo del 2017.

| <i>Ventas consolidadas por líneas de negocio Miles de euros</i> | T2 2017 | T2 2018 | Var. € | Var.% | S1 2017 | S1 2018 | Var. € | Var.% |
|---|--------------|--------------|------------|------------|--------------|--------------|--------------|------------|
| Servicios SaaS | 608 | 803 | 195 | 32% | 1.302 | 1.622 | 320 | 25% |
| Soluciones SMS | 769 | 779 | 10 | 1% | 1.480 | 1.426 | -54 | -4% |
| Soluciones ICX WHOLESale | 1.072 | 1.558 | 486 | 45% | 1.910 | 3.233 | 1.323 | 69% |
| Total | 2.449 | 3.140 | 691 | 28% | 4.692 | 6.281 | 1.589 | 34% |



- El margen bruto ha superado los 3 millones de euros, y supone un incremento del 17% si comparamos con el primer semestre del año anterior.
- El EBITDA es la magnitud que más ha crecido gracias a la política de optimización y reducción de costes que existe dentro del grupo. La reducción de los costes de servicios exteriores del 28% respecto al mismo trimestre del ejercicio 2017 reflejan esta situación. Hay que destacar igualmente que los costes de personal se han incrementado este trimestre en casi 40 mil euros si comparamos con los datos trimestrales de 2017, supone un 6% si bien la plantilla se ha incrementado en un 19%. Los perfiles incorporados son en su mayoría, diplomados, licenciados y con estudios superiores con el objetivo principal de reforzar la plantilla del departamento técnico y de I+D+i. Se incluyen los gastos de terceros como gastos de personal.



Lleida.net

La Primera Operadora Certificadora

EN https://www.lleida.net/docs/inversores/en/20180716_HRelev.pdf

FR https://www.lleida.net/docs/inversores/fr/20180716_HRelev.pdf

ZH https://www.lleida.net/docs/inversores/zh/20180716_HRelev.pdf

- El EBITDA consolidado de este primer semestre es casi de un millón de euros y supone un 15% de las ventas cuando en el 2017 únicamente era del 11%.
- Siguiendo el criterio de prudencia, el grupo ha optado por activar un menor importe de actividades de I+D para evitar posibles contingencias fiscales, si bien se mantiene el ritmo de gasto en I+D. Actualmente se activa un 15% menos en el semestre que en el 2017.

| Miles de euros | S1 2017 | S1 2018 | Var. € | Var. % |
|---------------------------------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
| Deudas a l/p | 1.385 | 1.023 | -362 | -26% |
| deudas a c/p | 2.651 | 2.338 | -313 | -12% |
| DeudaTotal | 4.036 | 3.361 | -675 | -17% |
| Tesoreria+ inversiones Financieras cp | 1.828 | 1.373 | -455 | -25% |
| DFN | 2.208 | 1.988 | -220 | -10% |

- La deuda financiera neta es inferior a los 2 millones de euros, destacar la mejora de la ratio DFN/EBITDA que es de 2,2 veces cuando en el primer semestre del ejercicio 2017 era de 4,4.

Quedamos a su disposición para cuantas aclaraciones consideren oportunas.

Atentamente,

Francisco Sapena Soler, CEO

En Madrid a 16 de Julio de 2018.